

# 竞争性谈判采购文件

项目名称：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购

项目编号：GXJL-HC-20170816

采 购 人：河池市宜州区旅游发展委员会

采购代理机构：广西建隆工程咨询有限公司

2017年9月

**广西建隆工程咨询有限公司**  
**2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购**  
**项目编号：GXJL-HC-20170816 竞争性谈判公告**

广西建隆工程咨询有限公司受河池市宜州区旅游发展委员会委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，就所需的 2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购以竞争性谈判方式进行采购，欢迎符合条件的供应商前来参加谈判活动。

**一、项目的名称、项目编号、项目内容与采购范围**

项目名称：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购

项目编号：GXJL-HC-20170816

采购范围：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购，具体内容详见采购文件。

采购预算：柒拾万元整（¥700000.00 元）

**二、竞标人资格要求**

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的竞标人资格条件，
- 2、国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次采购货物并具有法人资格并购买了本项目竞争性谈判采购条件书的供应商；
- 3、竞标人必须提供公告期间人民检察院出具的竞标人、法定代表人无行贿犯罪档案备案证明材料；
- 4、本项目不接受联合体形式竞标。

**三、招标文件的发售**

1. 发售时间：**2017 年 9 月 25 日至 2017 年 9 月 27 日**上午 8:00~12:00，下午 15:00~17:30（双休日和法定节假日不办理业务）。

2. 发售地点：广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处（河池市宜州区黄莺路新财政小区 3 楼）。

3. 售价：采购文件工本费每套 250 元（不含技术资料费），售后不退，不提供电子版。

**四、购买采购文件所需提交材料：**1. 有效的营业执照副本；2. 有效的组织机构代码证副本、有效的税务登记证副本（三证合一时只需提供营业执照）；3. 公司基本帐户开户许可证；4. 法定代表人身份证和授权委托书及委托代理人身份证及其单位为其缴纳近 3 个月的养老保险证明；5. 人民检察院出具公告期间的竞标人、法定代表人无行贿犯罪档案查询结果告知函原件（在本项目公告时间范围内有效）。

注：以上材料收复印件一份，属复印件的均需加盖单位鲜红公章且携带原件备查，复印件必须清晰可辨认，复印件模糊或字体不清晰，将不接受购买。

**五、竞标截止时间和地点：**竞标人应于 **2017 年 9 月 28 日 9 时 00 分**前将竞标文件密封送交到广西建隆工程咨询有限公司开标厅（河池市宜州区黄莺路新财政小区 4 楼），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效竞标文件处理）。

**六、谈判时间及地点**

本次谈判会将于 **2017 年 9 月 28 日 9 时 00 分**在广西建隆工程咨询有限公司开标厅（河池市宜州区黄莺路新财政小区 4 楼）进行。

---

**七、竞标保证金：**按人民币交纳，壹万元整（¥10000.00 元）。本项目不接受现金交纳，以转帐形式交纳到广西建隆工程咨询有限公司指定账户（开户银行：广西北部湾银行琅东支行 银行账号：8000-7529-4800-010），时间不得迟于 2017 年 9 月 27 日下午 17 时 00 分。注：竞标保证金必须从竞标人基本银行账户转出到指定银行账户，且必须在银行进账单的用途或备注栏上注明项目编号、名称（办理手续时必须督促银行写明），否则视为无效竞标保证金。

**八、代理机构联系电话及通讯地址**

项目联系人：黄工

联系电话：0778-3175570

联系地址：广西河池市宜州区黄莺路新财政小区 3 楼

**九、采购人：河池市宜州区旅游发展委员会**

联系人：覃股长

联系电话：15977902200

**十、网上公告媒体查询**

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://www.gxzfcg.gov.cn/>）。

广西建隆工程咨询有限公司

2017 年 9 月 25 日

# 目 录

第一卷 竞标须知、合同条件及合同格式.....	5
第一章 竞标须知前附表及竞标须知.....	6
竞标须知前附表.....	6
1、项目说明.....	8
2、资金来源.....	8
3、资格与合格条件的要求.....	8
<b>竞标人资质和合格条件。</b> .....	8
4、竞标费用.....	8
二、竞标文件.....	8
5、竞标文件的组成.....	8
6、竞标文件的解释.....	8
7、竞标文件的修改.....	8
三、竞标报价说明.....	8
8、竞标价格.....	8
四、竞标文件的编制.....	9
9、竞标文件的语言.....	9
10、竞标文件的组成.....	9
11、竞标有效期.....	9
12、竞标保证金.....	9
13、勘察现场和竞标答疑.....	10
14、竞标文件的份数和签署.....	10
五、竞标文件的递交.....	10
15、竞标文件的密封与标志.....	10
16、竞标截止期.....	11
17、竞标文件的修改、补充与撤回.....	11
六、开 标.....	11
18、开标.....	11
七、评 审.....	12
19、评标机构.....	12
20、评标保密.....	12
21、资格审查.....	12
22、评审办法.....	12
八、授予合同.....	13
23、成交通知书.....	13
24、合同协议书的签署.....	13
25、采购代理服务费.....	14
第二章 服务需求一览表.....	15



---

## 第一卷 竞标须知、合同条件及合同格式

# 第一章 竞标须知前附表及竞标须知

## 竞标须知前附表

项号	条款号	内 容 规 定
1	1.1	1、项目名称：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购 2、项目编号：GXJL-HC-20170816 3、采购内容：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购；具体内容详见竞争性谈判条件书。
	1.2	服务内容：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购
2	1.1	合同名称：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购合同
3	2	资金来源：财政拨款
4	3	竞标人资质和合格条件要求： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的竞标人资格条件， 2、国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次采购货物并具有法人资格并购买了本项目竞争性谈判采购条件书的供应商； 3、竞标人必须提供公告期间人民检察院出具的竞标人、法定代表人无行贿犯罪档案备案证明材料； 4、本项目不接受联合体形式竞标。
5	8	竞标报价： 1、竞标人必须就《服务需求一览表》中的服务内容作完整唯一报价。否则，其报价将被拒绝。如果竞标人所填报的服务内容与采购文件相比较有存在漏项的状况且在评审时被接受，则将被认为该遗漏项目已包含在报价中，成交人在服务时应严格按竞标文件要求的内容完整提供，不得要求采购人对其漏报的货物追加支付货款。 2、竞标人应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本报价文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果因竞标人原因引起的报价失误，并在评审时被接受，其后果由报价人自负。
6	11	竞标有效期为： 截标之日起 30 天（日历天）
7	14	竞标文件份数为：正本一份，副本肆份
8	13	竞标补遗文件领取时间：截止竞标 1 天前 地点：广西河池市宜州区黄莺路新财政小区 4 楼广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处 电话：0778-3175570

9	15.3	竞标文件递交：广西河池市宜州区黄莺路新财政小区4楼广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处，由本公司工作人员签收。
10	16.1	竞标截止日期：2017年9月28日上午9时00分
11	18.1	开标时间：2017年9月28日上午9时00分 开标地点：广西河池市宜州区黄莺路新财政小区4楼广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处。
12	12.1	竞标保证金： <u>人民币壹万元整（¥10000.00）</u> （必须足额缴纳）。 竞标保证金采用转账形式，须以竞标单位基本账户转出，否则竞标无效。 开户名称：广西建隆工程咨询有限公司 开户银行：广西北部湾银行琅东支行 银行帐号：8000-7529-4800-010
13	13	现场勘察：采购人不组织，自行考察
14	22	评审办法：最低评标价法
15	26	履约担保金：无。
16	27.1	采购代理服务费：本项目代理服务费按桂价费【2015】299号文件“服务类”标准，由成交人向采购代理机构支付。（评审费和场地费另计，由成交人在领取中标通知书前支付）
17		本项目预算为：柒拾万元整（¥700000.00）。

---

## 一、总 则

### 1、项目说明

- 1.1 项目的说明见竞标须知前附表（以下称“前附表”）第1项所述。
- 1.2 上述项目依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》已办理相关手续，现通过竞争性谈判方式择优选择服务单位。
- 1.3 本项目竞标的成交人应当依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及相关规定编制文件，质量达到国家的有关标准及规定。

### 2、资金来源

竞标人的综合服务费支付通过前附表第3项所述的方式获得，按合同有关规定支付。

### 3、资格与合格条件的要求

竞标人资质和合格条件。

### 4、竞标费用

竞标人应承担其编制竞标文件与递交竞标文件所涉及的一切费用。不管竞标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。竞标文件不予退回。

## 二、竞标文件

### 5、竞标文件的组成

- 5.1 竞标文件包括竞标须知、合同主要条款、协议书格式、竞标文件格式、评审办法，以及所有按本须知第 13 条发出的补充资料和补遗文件。
- 5.2 竞标人应认真审阅竞标文件中所有的竞标须知、合同条件、规定格式、竞标文件内容要求。如果竞标人的竞标文件不符合竞标文件的要求，责任由竞标人负责。实质上不响应竞标文件要求的竞标文件将被拒绝。

### 6、竞标文件的解释

竞标人在收到竞标文件后，若有问题需要澄清，应于收到竞标文件后2日内，以书面形式向竞标人提出，竞标人将以书面形式予以解答，答复将送给所有获得同一竞标文件的竞标人。

### 7、竞标文件的修改

- 7.1 在竞标截止日期前，采购人可能会以补充通知的方式修改竞标文件。
- 7.2 补充通知将以书面方式发给所有获得同一竞标文件的竞标人，补充通知作为竞标文件的组成部分，对竞标人起约束作用。
- 7.3 为使竞标人在编制竞标文件时有时间充分考虑补遗文件的要求，竞标人可酌情延长递交竞标文件的截止日期。

## 三、竞标报价说明

### 8、竞标价格

- 8.1 竞标报价见竞标须知前附表第5项所述。
- 8.2 竞标货币

竞标文件报价币种为人民币。

8.3 竞标报价不能高于采购人的政府采购预算价，否则将被视为无效竞标。

8.4 本项目为二次报价。

#### 四、竞标文件的编制

##### 9、竞标文件的语言

竞标文件及竞标人与采购人之间往来的与竞标有关的通知、函件和文件均应使用中文。

##### 10、竞标文件的组成

10.1 竞标人的竞标文件应包括下列内容：**（第（3）~（9）需提供原件备查，均须加盖单位公章）**

（1）竞标函：按竞标文件附件“竞标函格式”要求填写；

（2）竞标报价表：按竞标文件附件“竞标报价表格式”要求填写；

（3）竞标保证金到账证明；

（4）竞标人有效的营业执照（或事业单位法人证书）及有效企业资质证书副本复印件；

（5）法定代表人身份证正反面复印件；

（6）由国家质量技术监督局颁发的中华人民共和国有效组织机构代码证副本复印件（三证合一时尚需提供营业执照）；

（7）检察院出具的在公告期间的无行贿受贿证明材料原件；

（8）会议接待流程及拟邀请嘉宾名单；

**邀请嘉宾中须附任意5家，在线旅游企业副总裁以上级别或金融投资机构经理以上级别确定参加本次大会的人员确认函（加盖该单位的法人公章），确认函中须说明该人员的职位，提供该单位的综合部门或人事部门办公电话，以便招标采购单位能够联系并确认该名人员身份。**

（9）其它文件及资料。

注：竞标人按照竞标人提供的竞标文件格式和顺序另行编制竞标文件，但表格可以按同样格式扩展。

##### 11、竞标有效期

11.1 竞标文件在本须知第16条规定的竞标截止日期之后的前附表第6项所列的日历天内有效。

11.2 在原定竞标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以书面形式向竞标人提出延长竞标有效期的要求，竞标人须以书面形式予以答复，同意延长竞标有效期的竞标人不允许修改他的竞标文件。

##### 12、竞标保证金

12.1 竞标人应提供**人民币壹万元整（¥10000.00）**的竞标保证金，此竞标保证金是竞标文件的一个组成部分。

12.2 竞标人递交竞标保证金按公告规定递交，并持转账底单复印件至广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处开具保证金到账证明，把到账证明复印件装订于竞标文件中，否则，视为无效投标。

竞标保证金采用转账形式转入以下账户：

开户名称：广西建隆工程咨询有限公司

开户银行：广西北部湾银行琅东支行

银行帐号：8000-7529-4800-010

---

并在 2017 年 9 月 27 日下午 17 时 00 分之前到账。

12.3 竞标人采用非银行转账形式（从基本账户转出）递交竞标保证金的，视为无效竞标保证金。

12.4 未成交的竞标人的竞标保证金将在递交退保函至宜州办事处后，5 个工作日内无息退还。

12.5 成交人的竞标保证金自签订合同并移交采购代理机构存档之日起 5 个工作日内退回。

12.6 对于未能按要求提交竞标保证金的竞标人，将视为不响应竞标文件而被拒绝。

12.7 竞标人被没收其竞标保证金的情况：

12.7.1 成交人未能在成交通知书发出之日起 30 天内主动上门与采购人办理签订合同手续的；

12.7.2 竞标人在竞标有效期内撤回竞标文件的。

### **13、勘察现场和竞标答疑**

13.1 本项目无现场勘察。

13.2 采购人向竞标人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能为竞标人所利用的资料。采购人对竞标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

13.3 竞标人提出的与竞标有关的任何问题须在收到竞标文件 2 日内，以书面形式送达采购人，采购人将通过“竞标澄清及补遗文件”的形式予以答复。如果竞标人在规定的时间内提出的问题未得到采购人的书面解答的，应立即以书面形式报告采购管理机构，否则，将视为提出的问题不再需要答复。

13.4 竞标澄清及补遗文件包括所有问题和答复，将迅速提供给所有获得竞标文件的竞标人。

### **14、竞标文件的份数和签署**

14.1 竞标人按本须知第 10.1 条的规定，编制一份竞标文件“正本”和前附表第 7 项所述份数的“副本”，竞标文件右上角标明“正本”或“副本”字样。竞标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

14.2 竞标文件正本与副本均应使用不能擦去的黑色墨水打印或书写，装订成册。竞标文件应按采购文件的要求加盖竞标人单位公章和由法定代表人或授权委托代理人签名。

14.3 全套竞标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人指示进行的，或者是竞标人造成的必须修改的错误，但修改处应由竞标文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

## **五、竞标文件的递交**

### **15、竞标文件的密封与标志**

15.1 竞标人应将竞标文件的正本、副本全部密封在整个包封中，在外层包封上标明“竞标文件”。

15.2 外层包封都应写明竞标人名称和地址、竞标编号、项目名称，并注明开标时间以前不得开封。在内层包封上还应写明竞标人的名称与地址、邮政编码，以便竞标出现逾期送达时能原封退回。

15.3 如果外包封没有按上述规定密封，装订并加写标志，采购人将不承担竞标文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的竞标文件将予以拒绝，并退还给竞标人。

15.4 外层包封袋所有封贴处必须密封后签字（法定代表人出席开标会的由法人签字，代理人出席开标会的由代理人签字并随身携带授权书原件以备核验）或盖法人公章，若外层包封没有加盖法人公

章或签字或破损严重，招标代理机构将拒收。

15.5 竞标文件递交至前附表第9项所述的单位和地址。

## 16、竞标截止期

16.1 竞标人应在前附表第10项规定的日期和时间之前将竞标文件递交给采购人。

16.2 采购人可以按本须知第7条的规定以补充通知方式，酌情延长递交竞标文件的截止日期。在上述情况下，采购人与竞标人在竞标截止期之前拥有的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的竞标截止期前。

16.3 采购人在竞标截止期以后收到的竞标文件，将原封退给竞标人。

## 17、竞标文件的修改、补充与撤回

17.1 竞标人可以在递交竞标文件以后，在规定的竞标截止时间之前，以书面形式向竞标人递交修改、补充或撤回其竞标文件的通知，但在竞标截止时间以后，不能修改、补充其竞标文件。

17.2 竞标人的修改、补充通知，应按本须知第14条规定编制、密封、标志和递交（在内层包封标明“修改”、“补充”或“撤回”字样）。

# 六、开 标

## 18、开标

18.1 采购人将于前附表第11项规定的时间和地点举行开标会议，参加开标的竞标人法定代表人或授权委托代理人应签名报到，以证明其出席开标会议，并携带有效证明材料〔法定代表人出席须携带法定代表人身份证明书、营业执照（或事业单位法人证书）复印件、法人代表身份证原件、竞标保证金收据原件、被授权人出席须携带授权委托书原件、检察院出具的公告期间的无行贿受贿证明材料原件〕。若相关证明材料不合格或不齐全，不予启封竞标文件，并按无效标处理，其竞标文件将于开标会结束后予以退还。

18.2 在相关管理、监督机构人员的监督下，代理机构主持开标会议，对竞标文件进行检查，确认文件是否密封，文件签署是否正确以及是否按本须知编制，但按规定提交了合格撤回通知的竞标文件不予开封。

18.3 竞标人的法定代表人或授权委托代理人未参加开标会议的视为自动弃权。下列情况之一者竞标文件无效：

18.3.1 竞标文件未密封及未按规定装订；

18.3.2 未经法定代表人或授权委托代理人签字和未加盖竞标人单位公章；

18.3.3 内容不全或字迹模糊辨认不清；

18.3.4 竞标截止时间以后送达的竞标文件；

18.3.5 报价经评委认定为不合理报价的；

18.3.6 提供的竞标资料经核实为虚假材料。

18.4 采购人当众宣布核查结果，并宣读有效竞标的竞标人名称以及竞标人认为需要的其他内容。

## 七、评 审

### 19、评标机构

19.1 本项目竞标的评审工作由依法组成的谈判小组负责。

19.2 谈判小组应独立、公正、公平地工作，任何单位和个人不得干预。

### 20、评标保密

20.1 开标后，直到宣布授予成交人合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较竞标的有关资料及有关授予合同的信息，都不应向竞标人或与评标无关的其他人泄露。

20.2 在竞标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，竞标人对采购人和谈判小组成员施加影响的任何行为，都将导致被取消竞标资格。

### 21、资格审查

本项目采用竞争性谈判方式进行采购，参加本次竞标的竞标人均通过资格后审方式获得竞标资格。

21.1 资格审查合格条件：

21.1.1 参加本项目竞标的竞标人必须是符合竞标须知前附表第 4 项的要求。

21.1.2 竞标人提交的竞标文件资格审查资料中必须完整地包括下列资料（以下资料均须加盖公章方为有效），否则竞标无效。

A、有效营业执照（或事业单位法人证书）及有效企业资质证书副本复印件、有效组织机构代码证复印件（三证合一时只需提供营业执照）；

B、法定代表人身份证正反面复印件；

C、法人授权委托书原件及法人授权委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；

D、竞标保证金收据复印件；

E、人民检察院出具的无行贿犯罪证明材料原件；

F、会议接待流程及拟邀请嘉宾名单；

邀请嘉宾中须附任意 5 家，在线旅游企业副总裁以上级别或金融投资机构经理以上级别确定参加本次大会的人员确认函（加盖该单位的法人公章），确认函中须说明该人员的职位，提供该单位的综合部门或人事部门办公电话，以便招标采购单位能够联系并确认该名人员身份。

G、总则第 10 项要求的其他资料。

21.2 以下竞标人在资格后审时将被拒绝：

21.2.1 不具备合法资格的分支机构或专业单位；

21.2.2 企业处于被责令停业、竞标资格被取消、财产被接管或冻结、破产状态；

21.2.3 在近三年内有骗取成交或严重违约行为的企业。

### 22、评审办法

22.1 评审办法见附表一。

22.2 谈判

22.2.1 谈判时间及地点:截标后为与竞标人谈判时间，具体时间由采购代理机构另行通知。地点：广西河池市宜州区黄莺路新财政小区 4 楼广西建隆工程咨询有限公司宜州办事处。

22.2.2 谈判小组由采购人的代表和有关专家共三人及以上的单数组成。在整个谈判过程中，谈判小组将负责对全部竞标文件进行审查、谈判及评标工作。

22.2.3 采购代理机构将在规定的时间和地点组织谈判小组与各竞标人分别进行谈判。竞标人的授权人（法定代表人前来的携带本人身份证原件、组织机构代码证复印件和竞标保证金缴纳证明；委托代理人前来的应携带本人身份证原件、竞标保证金缴纳证明和参加开标会议的授权委托书原件前往，以证实其身份）依时到达现场等候参加谈判，并自觉接受核验上述证件。

22.2.4 竞标人可由 1~3 人组成参谈组，谈判中竞标人成员之间意见不一致时，以竞标人的法定代表人（或其委托代理人）的意见为准。

22.2.5 谈判的内容包括技术性条件、商务性条件以及谈判小组认为需要谈判的内容。当采购文件有实质性变动的，谈判小组以书面形式通知所有参加谈判的竞标人。其中涉及价格的内容不得要求竞标人在谈判时作口头报价，而应以书面密封形式报价。

22.2.6 谈判内容应作记录，并由竞标人及谈判小组成员签字确认。

22.2.7 谈判结束后，谈判小组应要求竞标人在约定的时间、地点以书面密封形式递交谈判时要求其就商务和技术条件作出的包含补充、修改、承诺、重新报价等内容的应答文件，应答文件必须由竞标人的法定代表人或委托代理人签名或盖公章，应答文件构成竞标文件的一部分。

22.2.8 谈判小组对各竞标人递交的应答文件统一开启，并进行评审后，认为有必要再次进行谈判的，可再次与竞标人进行谈判，谈判程序和要求按本须知第 19 条规定执行，直至谈判小组认为没有必要再进行谈判，谈判方可结束。对最后一轮谈判，谈判小组应明确告知竞标人，并要求所有竞标人在规定的时间、地点以书面密封形式递交最终的应答文件。

## 八、授予合同

### 23、成交通知书

23.1 采购人在成交公告发布的同时向成交人发出成交通知书。

23.2 成交通知书为合同的组成部分。

23.3 采购人应及时将成交的结果通知其他竞标人。

### 24、合同协议书的签署

24.1 成交人应按竞标文件的要求，在规定的时间内，与采购人签订合同。

24.2 成交人若因自己的原因不能依时签订合同，采购人可按规定取消其成交资格，并按 12.6 规定没收其竞标保证金。

24.3 成交人被取消成交资格后，采购人将成交资格授予成交候选人。

24.4 合同按竞标文件、竞标文件、澄清及补遗文件、承诺书等的要求进行签订，并于合同正式签订后 7 个工作日内送管理部门备案。

24.5 合同备案应提供以下资料：

24.5.1 本合同协议书；

---

24.5.2 成交通知书；

24.5.3 竞标文件（澄清及补遗文件）；

24.5.4 本合同专用条款；

24.5.5 本合同通用条款；

24.5.6 标准、规范及有关技术文件；

24.5.7 双方有关项目的洽商，变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

## **25、采购代理服务费用**

27.1 采购代理服务费用由采购代理机构向成交人收取，具体金额按须知前附表第 16 项规定。否则，取消该成交决定并没收成交供应商这次参加竞标的全部竞标保证金。

## 第二章 服务需求一览表

### 2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动总体方案

为强化“互联网+旅游扶贫”，组织引导旅游电商助推脱贫攻坚，扎实推进乡村旅游扶贫，促进贫困人口受益脱贫，由河池市人民政府倡导提出，拟联合自治区旅游发展委员会等单位举办 2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动。为确保活动顺利，特制订本方案。

#### 一、活动名称

2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动

#### 二、活动时间

2017 年 10 月底

#### 三、活动地点

河池市宜州区

#### 四、活动主题

发展乡村电商旅游，助推广西脱贫攻坚

#### 五、组织机构

主办单位：河池市人民政府、自治区旅游发展委员会、自治区商务厅、中共广西壮族自治区非公有制经济组织和社会组织工作委员会、广东省第二扶贫协作工作组

承办单位：宜州区人民政府、河池市旅游发展委员会、河池市人力资源和社会保障局、河池市扶贫办、河池市商务局、河池市农业局、中共河池市非公有制经济组织和社会组织工作委员会

成立活动筹备工作组，负责统筹、协调、指导各项组织筹备工作，并分设若干工作小组，每个工作小组设组长、副组长和若干名组员，人员分别从主办、承办、活动执行中标单位抽调。具体工作任务由活动筹备工作组研究确定后，以宜州区人民政府为主体组织单位，联合自治区旅游发展委相关处室以及河池市旅游发展委员会等单位具体执行，确保活动安全、有序、顺利进行。

#### 六、主要活动

##### （一）启动仪式

嘉宾致辞、活动启动。

##### （二）广西乡村旅游与电商旅游扶贫推介会

1、推荐活动：（1）广西旅游商品行业协会、广西乡村旅游行业协会等单位推介乡村旅游与旅游扶贫线路、产品、旅游商品，以及重点旅游招商项目；

（2）品牌电商推介乡村旅游展示平台；

（3）河池市乡村旅游与电商旅游扶贫推介；

（4）宜州区乡村旅游与电商旅游扶贫推介；

2、洽谈活动：现场组织政府部门、旅游企业、电商企业、行业协会、旅游扶贫村代表开展互动、洽谈、交流；

3、签约合作：举行乡村旅游电商扶贫合作签约仪式（含自治区、各设区市及宜州区等县、区、市层面）；

4、现场展示：充分利用会场、走道等空置区域，通过展板展示贫困地区旅游形象、旅游商品、农副土特产品以及旅游电商线上平台等。

### （三）乡村旅游电商扶贫案例分享交流活动

区分政府部门、企业代表、贫困村不同主题和对象通过主旨演讲、实操解剖、现场互动等方式开展乡村旅游电商扶贫案例分享交流活动。

### （四）广西秋冬季旅游扶贫招聘（河池）主会场

组织河池市及对口帮扶城市—深圳市有用工需求的企事业单位集中现场招聘，组织发动河池市建档立卡贫困户参与咨询、洽谈，促成双方用工意向。

### （五）乡村旅游与电商旅游扶贫现场推介展示活动

分形象展区、商品展区，安排 3M x 3M 标准展位。

1、形象展区内设广西乡村旅游重点企业、旅游扶贫县（村）以及河池市、宜州区旅游形象和产品专区；

2、商品展区内设广西旅游商品重点企业、旅游扶贫县（村）旅游特色商品专区。

此外，预留若干展位供电商等其他企业单独参展使用。

### （六）乡村旅游电商线上扶贫展销专场

电商针对贫困村旅游产品、商品进行设计、包装，在各自平台设立旅游扶贫展销专区，长期销售。

## 七、拟邀请人员

（一）区内嘉宾：桂东、桂东南、桂西南、桂西、桂北、环首府等“六大片区”设区市旅游发展委负责人、业务科室负责人；旅游扶贫重点县及河池市各县（区市）旅游发展委（局）负责人、业务股室负责人，部分旅游扶贫村第一书记（村党总支书记、村委主任）代表；电商企业、旅行商、采购商、招聘企业等旅游企业代表。

（二）区外嘉宾：旅游电商及其合作企业代表；旅行商、采购商代表；参加旅游招聘会的企业代表。

（三）媒体嘉宾：传统媒体（电视报纸网站）、新媒体（微信、微博、头条号、旅游达人等）。

（四）特邀请嘉宾：主要是出席启动仪式和案例分享活动的领导、专家、企业业主、致富带头人等。

**出席嘉宾要求为企业高层，至少要有 5 家在线旅游企业副总裁以上级别或金融投资经理以上级别人员**，拟邀请单位名单：携程旅行网、同程网、途牛旅游网、途家网、美团网、要出发旅行网、三瓜公社、麦淘、童游等同等级别的在线旅游企业副总裁级别或以上的嘉宾参加；广西农信社、腾邦梧桐基金、莱蒙国际基金、棕榈股份、桂林银行、工商银行、深圳前海深国融基金等同等级别的

金融投资机构经理级别或以上的嘉宾参加。

#### 八、宣传推介

联动传统媒体、新媒体，以开设活动专区、网络直播、在线宣传等方式，做好活动前期、中期和后期三个节点的宣传和推介工作；活动期间安排媒体专访。

**九、采购需求：活动场地、嘉宾食宿、活动策划、形象设计、会场设计及施工，招聘会、现场展区布置、证件及资料袋设计制作；境内外相关旅游电商接待服务。**

序号		项目	备注	单位	数量
1	会场	大会场	需提供 400 人就坐场地	间	1
2		会议室	50 人会议室	间	1
3		嘉宾室	嘉宾会前见面会	间	1
4		会场布置	主 LED 屏、指示牌、签到处背景、易拉宝、会务手册、会议工作证、礼仪人员、摄影摄像、欢迎背景、招聘会、现场展区布置等		1
5	接待	房费	会务组、外宾、国内特邀嘉宾、旅游名县等领导用房	间	150
6		自助午餐	自助午餐/2 顿	人	350
7		自助晚餐	自助晚餐/2 顿	人	350
8	邀请	嘉宾交通费及接送服务费	嘉宾往返交通费及接送服务	人	50
9		媒体交通费及接送服务费	媒体往返交通费及接送服务	人	20
10		旅游线路考察	交通费及餐饮费	人	60
11	宣传	网站专题搭建	新闻网、人民网、广西新闻网、新浪网、中新社等	期	5
12		前期宣传费	时空网、中国旅游网、广西日报、当代生活报、南国早报等	次	1
13		网络媒体宣传	网络媒体（时空网、中国旅游网、广西日报、当代生活报、南国早报等）	次	2
14		新闻媒体宣传	区内新媒体	次	2
15		传统媒体	报纸（广西日报、当代生活报、南国早报、南宁晚报等）	次	2

---

16			电台（1003 交通台、970 女主播电台、930 私家车电台、910 新闻电台等）	次	2
----	--	--	--	---	---

# 第三章 合同书

项目名称：2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购

项目编号：GXJL-HC-20170816

甲方：河池市宜州区旅游发展委员会

乙方：

甲、乙双方根据 2017 广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动采购 的结果，签署本合同。

## 一、服务内容

## 二、合同金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_人民币。

## 三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

## 四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

## 五、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

## 六、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间：自签订合同之日起

2. 履行方式：

3. 履行地点：

## 七、款项支付

付款方式：合同签订后 5 个工作日内，甲方向乙方支付所有合同总额作为项目的所有经费。

## 八、提交成果

## 九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务，应承担的工作任务为：\_\_\_\_\_。

2. 在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

## 十一、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行

---

为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

#### 十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### 十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

#### 十四、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报宜州区政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。
4. 本合同正本一式六份，甲乙双方各执三份；副本一份，交由采购代理机构备案，具有同等法律效力，（用于招标代理机构进行合同公告）。

附件：中标通知书

甲方：  
地址：  
法定（授权）代表人：  
签字日期：年 月 日

乙方：  
地址：  
法定（授权）代表人：  
签字日期：年 月 日

---

## 第四章 竞标文件

### 目 录

- (1) 竞标函：按竞标文件附件“竞标函格式”要求填写；
- (2) 竞标报价表：按竞标文件附件“竞标报价表格式”要求填写；
- (3) 竞标保证金到账证明；
- (4) 竞标人有效的营业执照（或事业单位法人证书）及有效企业资质证书副本复印件；
- (5) 法定代表人身份证正反面复印件；
- (6) 由国家质量技术监督局颁发的中华人民共和国有效组织机构代码证副本复印件（三证合一时无需提供营业执照）；
- (7) 检察院出具的在公告期间的无行贿受贿证明材料原件；
- (8) 会议接待流程及拟邀请嘉宾名单；  
邀请嘉宾中须附任意5家，在线旅游企业副总裁以上级别或金融投资机构经理以上级别确定参加本次大会的人员确认函（加盖该单位的法人公章），确认函中须说明该人员的职位，提供该单位的综合部门或人事部门办公电话，以便招标采购单位能够联系并确认该名人员身份。
- (9) 其它文件及资料。

---

竞标书封面格式

# 竞 标 文 件

( 本 )

项目名称:

竞标编号:

竞 标 人: (盖章)

竞 标 人地址:

年 月 日 时 分以前不得开封

---

## 一、商务标

### 1、竞 标 函

致：广西建隆工程咨询有限公司

1、根据已收到的\_\_\_\_\_的竞争性谈判文件，遵照《招标投标法》、《政府采购法》的规定，我单位经考察现场和研究上述采购文件的竞标须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，我方愿以综合总报价人民币（大写）\_\_\_\_\_（元）对\_\_\_\_\_本项目进行报价。按上述合同条件、技术规范承包本项目服务工作，质量：符合国家规定的标准和现行技术规范、规程要求。

2、一旦我方成交，我方保证在合同生效后，承诺项目完成时间\_\_\_\_\_。

3、我方同意所递交的竞争性谈判文件在“竞标须知”规定的竞标有效期内有效，在此期间内我方的

竞标有可能成交，我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，你方的成交通知书和本采购文件将构成约束我们双方的合同。

竞 标 人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户名称：

银行帐号：

开户行：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2、竞标报价（含税费）

序号	内 容	总报价(元)	完成时间	备 注
1				
总报价（人民币大写）： _____（ ¥ _____）				
注： 1、 投标报价应包括编制相关资料可能发生的所有费用， 以及项目资料收集整理、 项目方案的提交及与工作相关一切费用（含有关的保险、 税费、 规费、 版权或知识产权、 投标人的合理利润）。 2、 本项目报价含税金及成交单位提供以上所有服务发生的一切费用。				

竞标人（公章） \_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托代理人签字： \_\_\_\_\_

年 月 日

竞标说明：

- 1、 竞标人必须加盖公章并签字,无签字、 盖公章的竞标无效。

---

3、竞标保证金转账或电汇凭据复印件

4、竞标人有效的营业执照（或事业单位法人证书）及有效企业资质证书副本复印件；

5、法定代表人身份证正反面复印件

6、由国家质量技术监督局颁发的中华人民共和国组织机构代码证副本复印件

7、潜在竞标人应经检察机关进行无行贿犯罪档案查询材料证明原件

### 授权委托书（格式）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（竞标人名称）的法定代表人，  
现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我公司代理人，以本单位的名义参加(项目名称：\_\_\_\_\_项  
目编号：\_\_\_\_\_ )的竞标代理人，在竞标过程中所签署的一切文件和处  
理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人（签字或盖章）：                    性别：                    年龄：

单位：                    部门：                    职务：

身份证号码：

竞标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期：      年    月    日

备注：

法定代表人不能亲自参加开标会议而由委托代理人参加的，须附上授权委托书，并提供授  
权委托代理人的身份证备查。

---

8、会议接待流程及拟邀请嘉宾名单；

邀请嘉宾中须附任意 5 家，在线旅游企业副总裁以上级别或金融投资机构经理以上级别确定参加本次大会的人员确认函（加盖该单位的法人公章），确认函中须说明该人员的职位，提供该单位的综合部门或人事部门办公电话，以便招标采购单位能够联系并确认该名人员身份。

9、其它文件及资料。

---

## 评 审 办 法

### 一、评标原则：

（一）谈判小组的构成：本采购项目的谈判小组分别由依法组成的评审专家、采购人代表等三人以上单数组成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：以采购文件、竞标文件为评定依据。

（三）评审方法(最低评标价法)：在各项服务均能满足竞标文件实质性响应要求的前提下，按最后报价由低到高排列成交候选供应商顺序（报价相同时，依次按项目实施方案指标高优先、完成时间长短优先的顺序排列），并依照次序确定成交供应商。

### 二、成交候选供应商推荐原则

（一）在质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的前提下，按最后报价由低到高排列成交候选供应商顺序（报价相同时，依次按项目实施方案指标高优先、完成时间长短优先的顺序排列），并依照次序确定成交供应商。采购单位应当确定谈判小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人，其余以此类推。

（二）谈判小组认为，某竞标人的有效竞标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消该竞标人的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选人递补，以此类推。